

ชื่อเรื่อง	การสำรวจการยอมรับมะม่วงพันธุ์น้ำดอกไม้ # 4 นายรังสีของชาวอเมริกัน
ผู้แต่ง	วาริช ศรีระยอง ผ่องเพ็ญ จิตอารีรัตน์ อภิรดี อุทัยรัตนกิจ ทรงศิลป์ พงษ์ชนะชัย อรพิน เกิดชูชื่น และ ัญญา เลหากุลจิตต์
ที่มา	วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร ปีที่ 41 ฉบับที่ 3/1 (พิเศษ). หน้า 569-572. 2553.
คำสำคัญ	มะม่วง; รังสีแกมมา; การยอมรับของผู้บริโภค; คุณภาพ

บทคัดย่อ

การศึกษการยอมรับของผู้บริโภคชาวอเมริกันในรัฐลอสแอนเจลิสต่อมะม่วงที่ผ่านการฉายรังสีแกมมาเพียงอย่างเดียว และการฉายรังสีแกมมา ร่วมกับการจุ่มน้ำร้อนหรือจุ่มน้ำร้อนผสมสารกำจัดเชื้อราไปรคลอราซ โดยทำการทดสอบกับผู้บริโภคที่ไม่ผ่านการฝึกฝนจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มตัวผู้บริโภคชาวอเมริกัน กลุ่มผู้บริโภคชาวเม็กซิกัน-อเมริกัน และกลุ่มผู้บริโภคชาวไทย/ชาวเอเชีย โดยแบ่งเป็นเพศหญิง 109 คน (64.88 เปอร์เซ็นต์) และเป็นเพศชาย 59 คน (35.12 เปอร์เซ็นต์) จากการสำรวจการยอมรับของผู้บริโภคที่ทดสอบมะม่วงในชุดการทดสอบต่างๆ พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จากกลุ่มผู้บริโภคทั้ง 3 กลุ่ม (80-100 เปอร์เซ็นต์) ให้การยอมรับลักษณะปรากฏของมะม่วงที่ผ่านการเตรียมจากทั้ง 3 วิธีการ สำหรับการทดสอบการยอมรับด้านเห็นว่ารสชาติของมะม่วงที่ผ่านการเตรียมจากทั้ง 3 วิธีการพบว่าผู้ทดสอบ 75.68-100 เปอร์เซ็นต์ ให้คะแนนอยู่ในระดับที่ดีเยี่ยม โดยมะม่วงที่ไม่จุ่มสารใดๆ ก่อนนำมาฉายรังสีแกมมามีความหวานมากกว่าวิธีการอื่นๆ ส่วนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อมะม่วงจากลักษณะปรากฏภายนอกและรสชาติของมะม่วง พบว่าผู้บริโภคชาวไทย/ชาวเอเชียและชาวอเมริกันส่วนมากยินดีซื้อมะม่วง ยกเว้นผลที่จุ่มน้ำร้อนผสมสารกำจัดเชื้อราซึ่งกลุ่มผู้บริโภคชาวเม็กซิกัน-อเมริกันระบุว่าซื้อ 60 เปอร์เซ็นต์ และเมื่อทำการสำรวจในด้านราคาของผู้บริโภคคาดหวังพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อมะม่วงในราคา 1.88-2.74 ดอลลาร์สหรัฐต่อผล ผู้บริโภคทั้ง 3 กลุ่ม ให้ราคามะม่วงที่จุ่มน้ำร้อนผสมไปรคลอราซสูงกว่ามะม่วงในวิธีการอื่นๆ โดยให้ราคามะม่วงที่จุ่มน้ำร้อนผสมไปรคลอราซที่ 2.4-2.74 ดอลลาร์สหรัฐต่อผล ส่วนมะม่วงที่จุ่มน้ำร้อนเพียงอย่างเดียว มีราคาต่ำสุดคือ 1.88 ดอลลาร์สหรัฐต่อผล