

ชื่อเรื่อง	การศึกษากลยุทธ์โลจิสติกส์ในการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมผลสดไปประเทศจีนภายใต้กรอบข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน
ผู้แต่ง	วีรพงศ์ ชุมพลบัญญัติ
ที่มา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 67 . หน้า. 2549.
คำสำคัญ	การค้าเสรี; มะพร้าว น้ำหอม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านโลจิสติกส์ในการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมไปจีน ปัญหาด้านโลจิสติกส์ที่มีผลกระทบต่อโซ่อุปทานการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมผลสดไปจีน และเพื่อกำหนดกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ในการแก้ปัญหาการส่งออก การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีจากการค้นคว้าทางเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ และข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกผลไม้สดไปจีน จากการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านโลจิสติกส์ พบปัญหาด้านความสม่ำเสมอของคุณภาพของมะพร้าว น้ำหอม การขนส่งมีความล่าช้าเนื่องมาจากการขนส่งทางทะเล ปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ควบคุมอุณหภูมิมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้บรรจุ และยังขาดข้อมูลปริมาณความต้องการผลผลิตจริงจากจีนเพื่อนำมาพยากรณ์ความต้องการผลผลิตในอนาคตของจีน ซึ่ง งานวิจัยนี้ได้เสนอแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ด้านคุณภาพของมะพร้าว น้ำหอมโดย การส่งเสริมให้นาระบบการผลิตทางการเกษตรอย่างถูกต้องและเหมาะสมมาใช้ในการทำ สวนมะพร้าว น้ำหอม การทำสัญญาฟาร์ม และการขึ้นทะเบียนระบบประกันคุณภาพ เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดีและปริมาณสม่ำเสมอ ในด้านการขนส่งควรพัฒนาระบบการขนส่งทางถนน หรือการขนส่งหลายรูปแบบเพื่อลดระยะเวลาขนส่งผลผลิต ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่งควรทำการวางแผนจัดหาตู้คอนเทนเนอร์และสิ่งจูงใจไว้ล่วงหน้า และด้านข้อมูลสารสนเทศควรมีเครือข่ายของผู้นำเข้ามะพร้าว น้ำหอมจากไทยที่สามารถให้ข้อมูลความต้องการมะพร้าว น้ำหอมจากจีนที่เชื่อถือได้ ซึ่งจากการประเมินผลของกลยุทธ์แต่ละแบบด้วยวิธีการให้น้ำหนักคะแนน พบว่ากลยุทธ์การวางแผนจัดหาตู้คอนเทนเนอร์ควบคุมอุณหภูมิมีผลต่อระบบการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมไปจีนมากที่สุด ส่วนกลยุทธ์การขึ้นทะเบียนระบบประกันคุณภาพและกลยุทธ์การขนส่งหลายรูปแบบมีผลต่อระบบการส่งออกมะพร้าว น้ำหอมไปจีนน้อยที่สุด