

ชื่อเรื่อง	การจัดระดับชั้นและการศึกษาคัดชั้นคุณภาพของมะนาวโดยใช้การวิเคราะห์ตัวแปรแบบพหุ
ผู้แต่ง	จันทร์จิรา พิมพ์าเรียน และ อนุวัตร แจ่มชัด
ที่มา	เรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการครั้งที่ 40 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน, 4-6 กุมภาพันธ์ 2545. 2545. 527 หน้า.
คำสำคัญ	มะนาว; คุณภาพ; การจัดระดับชั้น

บทคัดย่อ

มาตรฐานระดับชั้นของมะนาวแป้น และปัจจุบันคุณภาพของมะนาวที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเพื่อประเมินคุณภาพยังไม่มีรายงานการศึกษาและบ่งบอกได้อย่างชัดเจน จุดประสงค์ของงานวิจัยครั้งนี้เพื่อจัดระดับชั้นของมะนาวแป้น และศึกษาปัจจัยคุณภาพที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ จากการศึกษาพบว่าองค์ประกอบที่ได้จากการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย (FA) ประกอบไปด้วยตัวแปร L^* และ b^* ซึ่งถูกนิยามว่า “adjust color” สามารถนำมาจัดลำดับชั้นสีได้ 9 กลุ่มโดยเรียงลำดับตั้งแต่สีเขียวเข้มจนกระทั่งเป็นสีเหลือง ระดับชั้นดังกล่าวได้นำไปทดลองจัดระดับชั้นมะนาวในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ/ไม่ซื้อ ของกลุ่มผู้บริโภคทั้ง 3 กลุ่ม (ผู้บริโภคทั่วไป พ่อค้าขายปลีก และพ่อค้าขายส่ง) โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์การจำแนกกลุ่ม (DA) จากการศึกษาพบว่าค่า L^* , a^* และ b^* มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญ ($p \leq 0.01$) แต่มีเพียงค่า L^* เท่านั้นที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ ($p \leq 0.01$) ต่อกลุ่มพ่อค้าขายปลีกและขายส่ง