

ชื่อเรื่อง	การสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคและความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อะโวคาโดสเปรด ในจังหวัดพิษณุโลก
ผู้เขียน	ปวีณา น้อยทัพ จิราภรณ์ สอดจิตร์ และ เจริญทอง สิงห์จามุวงศ์
ที่มา	กำหนดการประชุมและบทคัดย่อ. การประชุมวิชาการพืชสวนแห่งชาติ ครั้งที่ 6, 7-10 พฤศจิกายน 2549. ณ โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว เชียงใหม่. 420 หน้า
คำสำคัญ	อะโวคาโด; แชนวิซสเปรด; พฤติกรรมผู้บริโภค

บทคัดย่อ

ศึกษาทัศนคติ พฤติกรรม และอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อผลิตภัณฑ์อะโวคาโดสเปรด เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ทำการทดสอบแบบ Central Location Test ในซูเปอร์มาร์เกตขนาดใหญ่ 4 แห่งภายในวันและเวลาเดียวกัน พบว่าผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง และชายในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน มีอายุอยู่ในช่วง 26-35 ปี สำหรับพฤติกรรมการบริโภคแชนวิซสเปรดพบว่า ผู้บริโภคมีความชอบในผลิตภัณฑ์เพราะรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ มีความถี่ในการรับประทาน 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยซื้อจากซูเปอร์มาร์เกต ทัศนคติต่อการพัฒนาอะโวคาโดสเปรด พบว่า ผู้บริโภคให้ความสนใจในการแปรรูปอะโวคาโด เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และมีคุณค่าทางโภชนาการ โดยต้องการให้บรรจุในขวดแก้วขนาด 100-150 กรัม ราคา 30-50 บาท และปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจซื้ออะโวคาโดสเปรดคือ คุณค่าทางโภชนาการและราคา ซึ่งข้อมูลนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อะโวคาโดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อไป