

ชื่อเรื่อง การทดสอบประเมินผลบรรจุภัณฑ์ขายส่งผลชมพู
ผู้แต่ง สยาม ตุ่มแสงทอง และ บัณฑิต จริโมภาส
ที่มา วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร ปีที่ 37 ฉบับที่ 5 (พิเศษ). 2549. หน้า 252-255
คำสำคัญ ชมพู; บรรจุภัณฑ์; การขนส่งเห็อน

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้เพื่อที่จะออกแบบและทดสอบบรรจุภัณฑ์ขายส่งชมพูที่พัฒนาขึ้นใหม่เปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน การศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนที่1 คือ การทดสอบบรรจุภัณฑ์ขายส่งชมพูในปัจจุบัน ได้แก่ กล่องกระดาษลูกฟูกและกล่องโฟม โดยจัดการภายในกล่องให้ผลชมพูมีและไม่มีโฟมตาข่ายหุ้ม ส่วนที่2 คือ การทดสอบบรรจุภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นใหม่ ได้แก่ กล่องกระดาษลูกฟูกมีผนังกั้นแยกส่วนแบบวางตั้ง,กล่องกระดาษลูกฟูกมีผนังกั้นแยกส่วนแบบวางนอนเนื่องกับด้านกว้างของกล่อง โดยจัดการภายในกล่องให้ผลชมพูมีโฟมตาข่ายหุ้ม เขย่าทุกบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องเขย่าจำลอง ที่ความถี่ 4 Hz นาน 1 ชั่วโมง ตามมาตรฐาน ASTM D999 Method A2 and Chonhenchob and Singh(2005) สำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละแบบๆละ 5 ซ้ำ ผลการทดสอบปรากฏว่าความเสียหายเชิงกลของผลชมพูในบรรจุภัณฑ์จากการเขย่า ประกอบด้วย ช้ำ ถลอก ถลอกกับแตกใน แตกเป็นแนว แตกเป็นผืน แตกด้านใน บาด และบาดกับแตกด้านใน บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกมีผนังกั้นแยกส่วนแบบผลชมพูวางนอนเนื่องกับด้านกว้างกล่องสามารถปกป้องผลชมพูจากความเสียหายทางกลได้ดีกว่าบรรจุภัณฑ์อื่นและให้ค่าความเสียหายน้อยสุดคือ ช้ำกับถลอกที่บริเวณส่วนยอดผล 33.1% กับ 0.8% ตามลำดับ และช้ำกับถลอกที่บริเวณส่วนล่างผล 3.9% กับ 1.1% ตามลำดับ ที่ความหนาแน่นการบรรจุ 15.9% ราคาบรรจุภัณฑ์ 7.26 บาท/กก.