

ชื่อเรื่อง	การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อสารเคลือบผักและผลไม้สด
ผู้แต่ง	วันฉัตร จิรังรัตน์ อนุวัตร แจ่มชัด กมลวรรณ แจ่มชัด อภิญญา หิรัญวงษ์ และ พิสิฏฐ์ ธรรมวิถิ
ที่มา	วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร ปีที่ 37 ฉบับที่ 2 (พิเศษ). 2549. หน้า 305-308
คำสำคัญ	สารเคลือบ; สำรวจ; ผักและผลไม้

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันมีการใช้สารเคลือบในผักและผลไม้สดเป็นจำนวนมาก เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผักและผลไม้ให้คงความสดและอยู่ได้นานด้วยวัตถุเคมีที่มาจากธรรมชาติ เช่น การใช้สารเคลือบไคโตซานในการเคลือบส้ม ซึ่งมีอยู่มากในท้องตลาด แต่ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับสารเคลือบผัก และผลไม้สำหรับตัวผู้บริโภคเองนั้นยังคงมีอยู่น้อยมาก ดังนั้นงานวิจัยฉบับนี้จึงทำการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อการใช้สารเคลือบในผักและผลไม้และการเลือกซื้อผักและผลไม้สดของผู้บริโภค โดยการออกแบบสอบถามและทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability test) พบว่าให้ค่า Cronbach's alpha เท่ากับ 0.82 จากนั้นนำไปทดสอบกับผู้บริโภคจำนวน 180 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience sampling) ในเขตกรุงเทพมหานคร และทำการวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคทางสถิติ Probit analysis เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ของคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคในการซื้อผักและผลไม้ที่เคลือบผิวด้วยสารเคลือบที่มาจากวัตถุดิบธรรมชาติ พบว่า ผู้บริโภคแบ่งเป็น เพศชายร้อยละ 27.8 และเพศหญิงร้อยละ 72.2 รู้จักสารเคลือบร้อยละ 33.9 ไม่รู้จักร้อยละ 66.1 และผู้บริโภคให้ความสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีการเคลือบผิวเมื่อมีการให้ความรู้เรื่องสารเคลือบแก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.2 ดังนั้นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีการเคลือบผิวจากวัตถุดิบธรรมชาติควรมีการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคโดยระบุข้อความเกี่ยวกับสารเคลือบ และประโยชน์ของสารเคลือบที่ตัวผลิตภัณฑ์ในระหว่างการจำหน่ายก่อนถึงมือผู้บริโภค