

ชื่อเรื่อง การทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคต่างชาติต่อทุเรียนพร้อมรับประทาน  
ผู้แต่ง อุมารณ์ สุจริตทีสุข เบญจมาศ รัตนชินกร และอนุวัตร แจ่มชัด  
ที่มา วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร ปีที่ 37 ฉบับที่ 2 (พิเศษ). 2549. หน้า 285-288  
คำสำคัญ พร้อมรับประทาน; ทุเรียน

### บทคัดย่อ

การสำรวจและการทดสอบผู้บริโภครชาวต่างชาติต่อการยอมรับของทุเรียนพร้อมรับประทานมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงทัศนคติ และปัจจัยทางพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับของผู้บริโภค ตัวอย่างที่ใช้ในการทดสอบเตรียมจากทุเรียนหมอนทอง โดยทำการเตรียมทุเรียนทั้งผลที่มีระยะเก็บเกี่ยว 120 วัน ผ่านการล้างทำความสะอาด จากนั้นรมด้วยสาร -1 MCP ความเข้มข้น 1 ppm ที่  $25 \pm 1$  องศาเซลเซียส เป็นเวลา 6 ชั่วโมง จากนั้นปล่อยให้สุกที่อุณหภูมิห้อง ( $25 \pm 1$  องศาเซลเซียส) ทำการแกะเนื้อเมื่อสุกกำลังรับประทาน (ประมาณ 13 วัน) โดยบรรจุในถาดโฟมหุ้มด้วยพลาสติก PVC (Polyvinyl chloride) แห้งเย็นที่อุณหภูมิ  $10 \pm 1$  องศาเซลเซียส ทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติในแถบเอเชียจำนวน 257 คน โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย และหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ เพศชายร้อยละ 53.7 หญิงร้อยละ 46.3 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 21-40 ปี เป็นคนจากประเทศจีนมากที่สุดร้อยละ 58.0 ที่เหลือเป็นไต้หวันฮ่องกง สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เกาหลี และเวียดนาม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยอมรับในผลิตภัณฑ์ร้อยละ 88.7 โดยชอบรับประทานทุเรียนสุกห้ามร้อยละ 56.4 และสุกมากร้อยละ 24.9 มีความสนใจซื้อร้อยละ 84.8 ไม่น่าใจร้อยละ 11.7 ผู้บริโภคร้อยละ 62.3 เต็มใจที่จะซื้อตัวอย่างขนาดบรรจุ 250 กรัมต่อถาดในราคา 1-2 เหรียญสหรัฐ และในราคา 3-4 เหรียญสหรัฐ ร้อยละ 26.8 การยอมรับและการตัดสินใจซื้อที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการรู้จักและการเคยรับประทานทุเรียนมาก่อน การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคนี้จะเป็นประโยชน์ในการกำหนดช่องทางการการจัดจำหน่าย และตลาดของทุเรียนแกะเนื้อพร้อมรับประทานที่มีความเป็นไปได้ในการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ โดยการปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่สนใจแก่ผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ทุเรียน และลดความเสี่ยงในด้านผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพต่อไป